



bet-at-home



Konzernquartalsmitteilung Q1 2020

bet-at-home.com AG – 4. Mai 2020

DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Aktionäre,

in dieser ökonomisch und gesellschaftlich fordernden Zeit sieht sich auch der bet-at-home.com AG Konzern mit Beeinträchtigungen als führender Anbieter von Online-Sportwetten und Online-Gaming konfrontiert. Der Abbruch des Spielbetriebs im europäischen Spitzensport Mitte März 2020 führte zu unmittelbaren Umsatzeinbußen im Segment Online-Sportwetten, wenngleich vorallem durch die kurzfristige Ausweitung von eSports sowie vereinzelte Veranstaltungen in „exotischeren“ Ligen weiterhin zum Wettangebot des bet-at-home.com AG Konzerns beigetragen haben.

Das Segment Online-Gaming allerdings, blieb durch die rein virtuelle Vielfalt an Entertainment-Angeboten im Bereich Casino, Live Casino, Games, Virtual Sports und Poker von etwaigen Schutzmaßnahmen nahezu unberührt und trug im ersten Quartal 2020, wie bereits im vorgehenden Geschäftsjahr, überwiegend zum Brutto-Wett- und Gamingertrag bei, welcher im ersten Quartal 2020 insgesamt 32,2 Mio. EUR beträgt. Der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag im ersten Quartal des Vorjahres ist insbesondere auf den Wegfall wesentlicher Teile des Schweizer Marktes und des deutlichen Rückgangs des polnischen Marktes zurückzuführen.

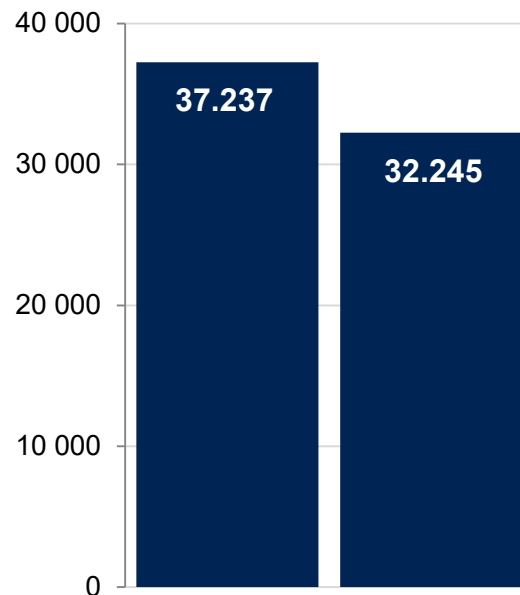
In Bezug auf die ursprünglich für 2020 angesetzte Fußball-Europameisterschaft konnten wir unverzüglich unsere Marketingstrategie auf die Verschiebung um ein Jahr anpassen, sodass im Berichtszeitraum und darüber hinaus noch keine wesentlichen Marketingvereinbarungen mit Fokus auf das geplante Großereignis abgeschlossen wurden. Als Konsequenz wird bet-at-home im Folgejahr den Marketingschwerpunkt auf das zweite Quartal 2021 setzen.

Wir möchten uns an dieser Stelle ganz besonders bei unseren Mitarbeitern bedanken, die in dieser herausfordernden Phase nicht nur Geduld und großes Engagement zeigen, sondern sämtliche Arbeitsprozesse uneingeschränkt und gewohnt professionell im Teleworking-Modus absolvieren. Ebenso bedanken wir uns bei unseren Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen.

Franz Ömer
CEO

Michael Quatember
CEO

Entwicklung des Wett- und Gamingertrags im ersten Quartal 2020



in TEUR	Q1 2019	Q1 2020
Brutto-Wett- und Gamingertrag	37.237	32.245
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-5.305	-5.589
Aufwandswirksame Umsatzsteuern	-850	-1.129
Netto-Wett- und Gamingertrag	31.082	25.528

- Als Folge der COVID-19 Pandemie führte der Abbruch des Spielbetriebs im europäischen Spitzensport Mitte März 2020 zu Umsatzeinbußen im Segment Online-Sportwetten, wengleich vorallem die kurzfristige Ausweitung von eSports sowie vereinzelte Veranstaltungen in „exotischeren“ Ligen weiterhin zum Wettangebot des bet-at-home.com AG Konzerns beigetragen haben.
- Das Segment Online-Gaming blieb von COVID-19 nahezu unberührt und trug im ersten Quartal 2020 mit 57,6% überwiegend zum Brutto-Wett- und Gamingertrag bei, der sich im Berichtszeitraum auf 32,2 Mio. EUR beläuft (Q1 2019: 37,2 Mio. EUR).
- Der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag im ersten Quartal des Vorjahres ist insbesondere auf den Wegfall wesentlicher Teile des Schweizer Marktes und des deutlichen Rückgangs des polnischen Marktes zurückzuführen.

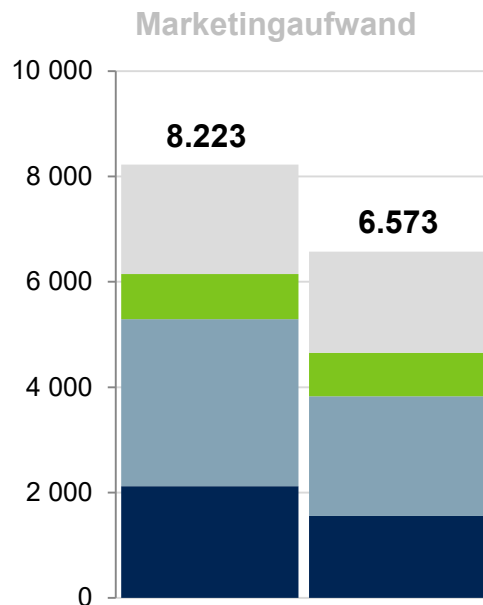
Berichterstattung nach operativen Segmenten

01.01.-31.03.2020 in TEUR	Online-Sportwetten	Online-Gaming*	Summe
Wett- und Spielvolumen	114.427	563.412	677.839
Auszahlungen für Gewinne	-100.747	-544.847	-645.594
Brutto-Wett- und Gamingertrag	13.680	18.565	32.245
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-2.378	-3.210	-5.589
Aufwandswirksame Umsatzsteuern	-57	-1.072	-1.129
Netto-Wett- und Gamingertrag	11.245	14.283	25.528

01.01.-31.03.2019 in TEUR	Online-Sportwetten	Online-Gaming*	Summe
Wett- und Spielvolumen	142.916	684.342	827.258
Auszahlungen für Gewinne	-127.987	-662.034	-790.020
Brutto-Wett- und Gamingertrag	14.929	22.308	37.237
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-2.832	-2.473	-5.305
Aufwandswirksame Umsatzsteuern	-47	-804	-850
Netto-Wett- und Gamingertrag	12.050	19.031	31.082

* umfasst Casino, Vegas Games, Poker und Virtual Sports

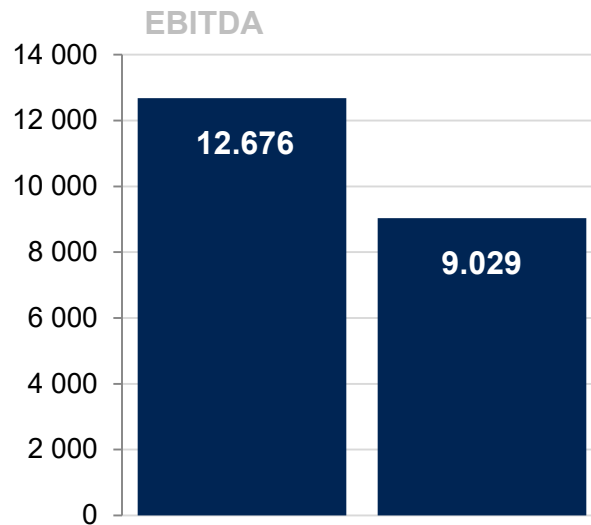
Stärkung der Markenbekanntheit trotz fehlender Sportevents seit Mitte März 2020



in TEUR	Q1 2019	Q1 2020
■ Sonstiger Werbeaufwand	2.079	1.917
■ Sponsoring	856	828
■ Gutscheine/Bonus	3.168	2.270
■ Werbeaufwand	2.121	1.558
Marketingaufwand	8.223	6.573

- Analog zum Ausbleiben zahlreicher Sportevents ab Mitte März 2020 wurden auch weniger Bonusangebote in Anspruch genommen, weshalb der Marketingaufwand im ersten Quartal 2020 insgesamt bei 6,6 Mio. EUR und somit unter dem Vergleichswert des Vorjahres lag (Q1 2019: 8,2 Mio. EUR).
- In Bezug auf die ursprünglich für 2020 angesetzte Fußball-Europameisterschaft konnte der bet-at-home.com AG Konzern unverzüglich seine Marketingstrategie auf die Verschiebung anpassen, sodass im Berichtszeitraum und darüber hinaus noch keine wesentlichen Marketingvereinbarungen mit Fokus auf das geplante Großereignis abgeschlossen wurden.
- Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum 31. März 2020 knapp 5,3 Millionen registrierte Kunden (31.03.2019: 5,1 Mio.).

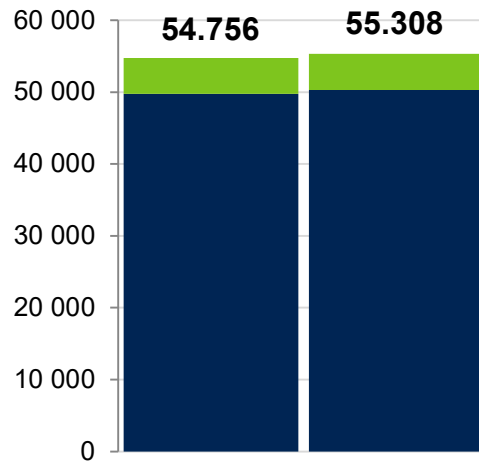
Operative Ergebnisentwicklung im ersten Quartal 2020



in TEUR	Q1 2019	Q1 2020
EBITDA	12.676	9.029
Abschreibungen	-460	-460
EBIT	12.216	8.569
Finanzergebnis	-24	-25
EBT	12.193	8.544
Ertragsteuern	-4.438	-2.709
Konzernergebnis	7.755	5.835

- Im ersten Quartal 2020 liegt das **EBITDA** mit 9,0 Mio. EUR unter der sehr starken Vorjahresvergleichsperiode (Q1 2019: 12,7 Mio. EUR), konnte allerdings das Vorquartal übertreffen (Q4 2019: 8,2 Mio. EUR).
- Das Ergebnis vor Steuern (**EBT**) lag im ersten Quartal 2020 bei 8,5 Mio. EUR (Q1 2019: 12,2 Mio. EUR).
- Insgesamt lag das **Konzernergebnis** im ersten Quartal 2020 bei 5,8 Mio. EUR (Q1 2019: 7,8 Mio. EUR).

Entwicklung liquide Mittel und Konzerneigenkapital



- Durch den positiven Ergebnisbeitrag im ersten Quartal 2020 konnte das Konzerneigenkapital zum 31.03.2020 auf insgesamt **47,5 Mio. EUR** gesteigert werden (31.12.2019: 41,6 Mio. EUR), wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von **48,9%** ergab (31.12.2019: 43,7%).
- Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 31.03.2020 auf insgesamt **55,3 Mio. EUR** (31.12.2019: 54,8 Mio. EUR).

in TEUR	31.12.2019	31.03.2020
Cash and cash equivalents	54.756	55.308
Liquide Mittel	49.756	50.308
Kurzfristige Termineinlagen	5.000	5.000

in TEUR	31.12.2019	31.03.2020
Konzerneigenkapital	41.635	47.469
Konzernbilanzgewinn	27.251	33.085
Kapitalrücklage	7.366	7.366
Grundkapital	7.018	7.018

Performance gegenüber DAX und SDAX



ECKDATEN

ISIN	DE000A0DNAY5
Börsennotierung	Frankfurt
Marktsegment	Prime Standard
Gesamtzahl der Aktien	7.018.000

FUNDAMENTALDATEN 31.03.2020

Marktkapitalisierung	EUR 192,0 Mio.
Liquide Mittel	EUR 55,3 Mio.
Enterprise Value*	EUR 136,7 Mio.

*) Enterprise Value = Marktkapitalisierung – liquide Mittel

AKTIONÄRSSTRUKTUR

Betcllc Everest SAS	52,30%
Streubesitz	46,70%
Management	1,00%

Guidance Geschäftsjahr 2020

- Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht im Geschäftsjahr 2020 weiterhin mit einem Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 120 Mio. EUR und 132 Mio. EUR, wobei der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag im Geschäftsjahr 2019 insbesondere auf den Wegfall wesentlicher Teile des Schweizer Marktes und des deutlichen Rückgangs des polnischen Marktes zurückzuführen ist. Ein etwaiger Umsatzrückgang aus regulatorischen Änderungen in Deutschland ist aktuell nicht abzuschätzen und daher nicht berücksichtigt.
- Für das Geschäftsjahr 2020 erwartet der Vorstand weiterhin ein EBITDA zwischen 23 Mio. EUR und 27 Mio. EUR.



Klaus Fahrnberger

Head of Investor Relations

+49 211 179 34 770

ir@bet-at-home.com

www.bet-at-home.ag

FINANZKALENDER 2020

03.08.2020	Zwischenmitteilung Jänner bis Juni 2020
14.09.2020	Halbjahresfinanzbericht 2020
09.11.2020	Konzernquartalsmitteilung Q1-Q3 2020
08.03.2021	Gesamtjahresbericht 2020



Appendix

Konzernzwischenabschluss

1. Quartal 2020

KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG



GUV (in TEUR)	01.01.- 31.03.2019	01.01.- 31.03.2020	Δ in %
Brutto-Wett- und Gamingertrag	37.237	32.245	-13,4%
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-5.305	-5.589	+5,4%
Umsatzsteuer elektr. Dienstleistungen	-850	-1.129	+32,7%
Netto-Wett- und Gamingertrag	31.082	25.528	-17,9%
Sonstige betriebliche Erträge	408	166	-59,4%
Personalaufwand	-4.605	-4.904	+6,5%
Marketingaufwand	-8.223	-6.573	-20,1%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-5.986	-5.189	-13,3%
EBITDA	12.676	9.029	-28,8%
Abschreibungen	-460	-460	0,0%
EBIT	12.216	8.569	-29,9%
Finanzergebnis	-24	-25	+6,8%
EBT	12.193	8.544	-29,9%
Einkommens- und Ertragssteuern	-4.438	-2.709	-39,0%
Konzernergebnis	7.755	5.835	-24,8%

KONZERNZWISCHENBILANZ

Konzernzwischenbilanz (in TEUR)	31.12.2019	31.03.2020
Langfristige Vermögenswerte	8.172	8.154
Forderungen aus Steuern	23.685	24.288
Eigene Vorauszahlungen	1.886	2.859
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	6.680	6.379
Kurzfristige Termineinlagen	5.000	5.000
Liquide Mittel	49.756	50.308
Kurzfristige Vermögenswerte	87.007	88.833
VERMÖGEN	95.179	96.987
Eigenkapital	41.635	47.469
Rückstellung für Verpflichtungen gegenüber Arbeitnehmern	66	66
Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	2.566	2.367
Langfristige Schulden	2.633	2.433
Verbindlichkeiten L & L	4.168	3.286
Verbindlichkeiten aus Steuern	32.059	30.590
Kurzfristige Rückstellungen	1.608	1.703
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	7.354	6.614
Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	845	832
Sonstige Verbindlichkeiten	4.877	4.060
Kurzfristige Schulden	50.912	47.084
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN	95.179	96.987

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien über die bet-at-home.com AG (“die Gesellschaft“) und ihre Geschäftstätigkeit. Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Vorstände noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Vorstände, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.